kp111242_img_001

УКРАЇНА

**ГОРОДОЦЬКА МІСЬКА РАДА**

ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

**20 серпня 2018р. № 80**

**Про внесення змін до Положення**

**про конкурс з визначення кращого**

**промоційного логотипу та гасла міста**

**Городок**

Керуючись пунктом 21частини 4 статті 42  ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою врахування пропозицій членів організаційного комітету конкурсу на визначення кращого промоційного логотипу та гасла міста Городок (далі Конкурс):

1. Внести зміни у Положення про проведення Конкурсу, та затвердити його у новій редакції, відповідно до Додатку.
2. Дане розпорядження затвердити на черговому засіданні міськвиконкому.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на  секретаря міської ради Віткову Ю.Б.

**Міський голова Кущак Р. В.**

Додаток

до розпорядження № 80

від 20.08.2018 року

**Положення про конкурс**

**з визначення кращогопромоційного**

**логотипу та гасла містаГородок**

**1. Загальніположення**

1.1. Положення про конкурс з визначеннякращогопромоційного логотипу та гасла містаГородок (далі – Конкурс) визначаєєдинівимогищодовизначеннякращоготуристичного логотипу та гасла міста (емблема та гасло).

1.2. **Логотип** – будь-яка комбінаціябуквено-графічнихзображень, утворенихпоєднаннямсимволів, літер, абстрактнихваріаційрізнихкомбінаційкольорів, форм і структур, яка здатнапередатиунікальністьмістаГородок та ідентифікуватийогосередінших; постійнийграфічний, образотворчийабооб’ємний знак, комбінованийіззображенням, літерами, цифрами або без них.

**Гасло** (девіз) – лаконічна, влучна, ефектна фраза, щозакріплюєпозитивний образ містаГородокформуєйогопривабливийімідж.

1.3. Промоційний логотип та гасло є представницькими символами і не замінюютьофіційнусимволікуміста (гімн, герб і прапор).

**2. Мета і завдання Конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначеннянайкращогопромоційного логотипу та гасла містаГородок, якібудутьвикористані в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджумістаГородок в Україні та за кордоном, покращеннявикористання культурного, економічного, туристичного, наукового та соціальногопотенціалуміста, зокрема:

– на подарунково-сувенірній, інформаційно-рекламнійпродукції,

– на дороговказах та інших предметах знакуванняоб’єктівтуристичноїінфраструктури;

– під час проведення культурно-масовихзаходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок) на місцевому, національному та міжнародномурівнях.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

* залученнямаксимальноїкількостіучасників до розробкипромоційногологотипу та гасла міста;
* поширенняінформації про містоГородок;
* збільшенняпривабливостіміста на українській та міжнароднійтуристичнійарені;
* розроблення та створенняунікальногопромоційного логотипу та гасла містаГородка.

**3. Умови та порядок проведення Конкурсу**

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а такожоголошенняйогорезультатів, рішеннямГородоцької міської ради утворюється та затверджується склад організаційногокомітету Конкурсу (далі – Оргкомітет).

3.2. Основною формою роботиОргкомітету є засідання.

3.3. ЗасіданняОргкомітету є легітимним, якщо на ньомуприсутні не менш як двітретинивідйого складу.

3.4. РішенняОргкомітетуприймаєтьсябільшістювідприсутніхчленів шляхом відкритогоголосування. У разірівногорозподілуголосів, головуючиймає право вирішального голосу.

3.5. Члени Оргкомітету:

* беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленніконкурснихпропозицій і забезпечуютьприйняттярішенняконкурснимжурі про визначенняпереможця Конкурсу;
* мають право на ознайомлення з усімаматеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображеннясвоєїокремої думки упротоколізасіданняжурі;
* зобов’язанідотримуватися норм законодавства, об’єктивно та неупередженорозглядатиконкурсніпропозиції;
* мають право відхилитиконкурсну роботу, якщо вона не відповідаєвимогам та суперечитьосновним засадам і принципам громадимістаГородка та законодавству України.

3.6. УКонкурсіможутьвзяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.7. Участь уконкурсібезкоштовна.

3.8. До участі в Конкурсідопускаютьсяконкурсніроботи, яківключаютьтакіелементивізуальноїідентифікаціїміста:

* логотип (графічніелементи, образи, шрифти, кольоровірішення);
* гасло (ключоваідея).

3.9. До конкурснихробітобов’язковододаєтьсячистий конверт, та заповненазаяваабоїїсканованийваріантнадсилаєтьсятекстовим файлом (Додаток 1 – зразокконкурсної заяви).

3.10. Конкурсніроботинадсилаютьсяабоподаються на розгляд в друкованомувигляді за адресою: Городоцька міська рада, м-н.Гайдмаків, 6, м.Городок, Львівсьа область, 81500 та в електронномувигляді на електроннускриньку e-mail: gorodok\_mr\_lv@ukr.net

3.11. Коженучасникможе подати необмеженукількістьробіт.

3.12. Конкурс проводиться в ІІетапи:

**І етап–визначення кращого гасла міста.**

1.1. прийом заявок та конкурснихробіт на визначеннякращого гасла міста з 20 серпня по 10 вересня 2018 року включно;

1.2. відбіроргкомітетомп’ятифіналістів на основікритеріївоцінкивпродовж 2днівпіслязавершенняприйому заявок;

1.3. оприлюдненняконкурснихробітп’ятьохфіналістів і он-лайнголосування за найкращувпродовж 10днів.

Конкурсна робота, яка набрала найбільшукількістьголосів, вважаєтьсяпереможцем

**II етап-визначення кращогопромоційного логотипу міста Городок.**

2.1.прийом заявок та конкурснихробіт на визначеннякращогопромоційного логотипу міста Городок з 24 вересня по 22 листопада.

2.2.відбіроргкомітетомп’ятифіналістів на основікритеріївоцінкивпродовж 2днівпіслязавершенняприйому заявок.

2.3. оприлюдненняконкурснихробітп’ятьохфіналістів і он-лайнголосування за найкращувпродовж 20днів (до 13 грудня 2018 року включно)

Конкурсна робота, яка набрала найбільшукількістьголосів, вважаєтьсяпереможцем.

3.13. Оргкомітет не несевідповідальності за несвоєчасненадходження, втратучипошкодження заявки.

3.14. Конкурсніроботи, якінадійдутьнесвоєчасно, не відповідатимутьумовам Конкурсу абооформлені з порушеннямвстановлених правил, до участіуКонкурсі не допускаються.

3.15. Конкурсніроботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.16. Проведення Конкурсу супроводжуєтьсяінформаційноюкампанією за участюзасобівмасовоїінформації з метою об’єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та йогобезпосередньоговідстеженнягромадськістю.

3.17.Оргкомітет має право безоплатно, без відшкодуванняучасникам Конкурсу публікуватиїхімена в друкованихматеріалах.

3.19. Переможцем Конкурсу є робота, яка за підсумками он-лайн голосуваннявизнананайкращою. Організаційнийкомітет Конкурсу залишає за собою право використовуватинаданіконкурсніроботи в некомерційнихцілях і без грошовоївинагороди автору, але з обов’язковимзазначеннямімені автора.

3.20. Конкурсніроботиповинніміститиграфічнезображення логотипу, специфікаціїкольорів, авторськіпоясненнящодовиконання логотипу, а такожсупроводжуватисязаявою, підписаною автором роботи, про те, щовін (вона) у разі перемоги даноїконкурсноїроботипередає права інтелектуальноївласності на конкурсну роботу організатору конкурсу (ВиконавчомукомітетуГородоцької міської ради) і даєдозвіл на вільневикористанняйого в рекламно-інформаційних та промоційнихцілях.

3.18. Факт участіуКонкурсіозначаєознайомлення та повнузгодуучасників з Положенням про конкурс.

**4. Технічнівимоги до конкурснихробіт:**

* наявністьусіхдокументів;
* оригінальністьідеї та змістхудожньогорішення, якібудутьвідображати мету і завдання Конкурсу;
* унікальний, оригінальний, сучасний, лаконічний, багатограннийграфічнийелемент, якийвідображаєключову характеристику містаГородка;
* текст гасла двомамовами (українська, англійська);
* відповідністьнормам моралі та етики.
* максимальнаспрощеність для виготовлення, без перевантаженнязайвоюінформацією.
* графічний файл зображення;
* кольороверішення (можливістьвідтворення в кольоровому, монохромному вигляді);
* приклади для використання логотипу та гасла міста на сувенірній і поліграфічнійпродукції;
* можливістьрозміщення на будь-якихповерхнях (папір, картон, скло, дерево, метал);
* відповідністьтехнологічнимвимогам (збереженняможливостіпрочитанняпри змінахрозміру, однакововдалийвигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті);
* прикладипоєднання логотипу разом з офіційноюсимволікоюміста;
* наданняписьмовогообґрунтуваннязмісту логотипу та гасла у паперовому та електронномувигляді.
* на конкурс не допускається подання зображення та гасла, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.
* **5. Технічні вимоги та параметри**
* 5.1. Графічне зображення подається на CD/DVD носіях:
* 5.1.1. у растровому форматі файлів (\*jpeg, \*tif, \*png+альфа, \*psd.) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні);
* 5.1.2. у векторному форматі файлів (\*cdr, \*eps, \*ai).
* 5.2. Логотип має бути розроблений в 4-х варіантах зображення:
* 5.2.1.повнокольорове зображення на білому тлі;
* 5.2.2. чорно-біле зображення на білому тлі;
* 5.2.3. кольорове зображення на чорному тлі;
* 5.2.4. чорно-біле зображення на чорному тлі.
* 5.3. гасло міста Городок має бути розроблене українською та англійською мовами;
* 5.4. Назва конкурсної робота (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту.

**6. Визначенняпереможців Конкурсу**

* 6.1. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання.
* 6.2. Протокол засідання містить інформацію:
* 1) дату, час та місце проведення;
* 2) прізвища, імена та по-батькові членів оргкомітету;
* 3) прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
* 4) результати голосування.
* 6.3. Оргкомітет визначає 5 робіт-фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів.
* 6.4. Вибрані 5 робіт-фіналістів оприлюднюються в ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та он-лайн голосування.
* 6.5. Конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів в он-лайн голосуванні вважається переможцем Конкурсу.
* 6.6. Рішення про переможця он-лайн голосування затверджується протоколом оргкомітету.
* 6.7. Організаційний комітет та організатор Конкурсу залишають за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без винагороди автору, але з обов’язковим зазначенням імені автора.

**6. Нагородженняпереможця Конкурсу**

7.1. Оголошеннярезультатів Конкурсу оприлюднюються на офіційномусайтіГородоцької міськоїради та в засобахмасовоїінформації.

7.2. Переможці конкурсу отримують диплом та винагороду у розмірі2000,00 грн.- закраще гасло для міста Городок та 4000,00грн. за кращий промоцій ний логотип для міста Городок (за рахунок коштівзагального фондуміського бюджету).

7.3. Післяоголошенняпереможця Конкурсу робота стаєвласністюВиконавчогокомітетуГородоцької міської ради.

7.4. Право щодовикористання логотипу та гасла автора-переможця Конкурсу передаєтьсяВиконавчомукомітетуГородоцької міської ради.

7.5 Офіційненагородженняпереможця Конкурсу проводить міський голова.

7.6. Городоцька міська радазатверджуєрезультати Конкурсу логотип та гасло містаГородокдляреалізації та практичного використання.

**8. Авторські права**

8.1. Виключнімайновіавторські та суміжні права, а самевиключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвілабозаборонувикористання логотипу переможцяпередаютьсяВиконавчомукомітетуГородоцької міськоїради.

8.2. Переможець Конкурсу зобов'язанийукласти з ВиконавчимкомітетомГородоцької міської ради договір про передачу виключнихмайновихавторських та суміжних прав на логотип.

8.3. У разі, якщопереможець Конкурсу протягом 10 днів з моменту оголошеннярезультатів Конкурсу відмовляєтьсяукластидоговір про передачу виключнихмайновихавторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітетобираєпереможцемнаступного за кількістюголосів.

8.4. Організаційнийкомітетгарантує не використовувати та не передаватитретім особам ескізилоготипів, якібулипредставлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволуавторівескізів логотипу.

8.5. Організаційнийкомітет не несеніякихзобов'язаньщодо будь-яких прав третьоїсторони.

**Секретар ради ЮліяВіткова**

Додаток

до Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу міста Городок

**Заявка**

**на участь у відкритому творчому конкурсі**

**на визначення промоційногологотипу та гасла міста Городок**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, прошу допустити мене до участіувідкритомутворчомуконкурсі на визначення логотипу та гасла міста Городок.

Про себе додатковоповідомляю:

Прізвище, ім’я, по-батькові автора

Дата і місценародження

Місцероботи, навчання

Місцепроживання (адреса для листування)

№ контактного телефону (робочий, мобільний)

e-mail

Назваконкурсноїроботи:

Короткийопис логотипу:

Короткетлумачення гасла:

**До заявки додаю CD/DVD з наступнимвмістом**(для розробників логотипу)**:**

Растровіформатифайлів:

jpeg, tif, png, psd

1. повноколірнезображеннянабіломутлі

векторніформатифайлів: cdr, eps, ai,

2. чорно-білезображеннянабіломутлі

Друкованіваріанти укількості \_\_\_\_\_\_\_ л.

3. кольоровезображення на чорномутлі

Опис логотипу 

4. чорно-білезображення на чорномутлі

У разі перемоги моєїконкурсноїроботи передаю права інтелектуальноївласності на конкурсну роботу організатору Конкурсу (ВиконавчомукомітетуГородоцької міської ради) і даю дозвіл на вільневикористанняйого в рекламно-інформаційнихцілях, а також даю згоду на передачу авторських прав ВиконавчомукомітетуГородоцької міської ради.

У разі, якщо моя робота не стане переможцем конкурсу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (даю згоду/не даю згоди) на їївільневикористання в рекламно-інформаційнихцілях .

ІзПоложенням конкурсу ознайомлений (а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата Підпис П.І.Б.**

Секретар міської ради Віткова Ю.Б.

Зав. відділу юридичної

та кадрової роботи Струс Н.Я.

Зав. відділу звернень громадян,

документообігу та соціальних питань Голобородько О.О.

Заступник міського голови Попко С.Р.