kp111242_img_001

УКРАЇНА

**ГОРОДОЦЬКА МІСЬКА РАДА**

ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

###### ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**РІШЕННЯ №**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**Про затвердження комунікаційного**

**плану поводження з твердими побутовими**

**відходами у місті Городку на 2018-2019 роки**

З метою аргументованого переконання жителів міста Городка у необхідності сортувати побутові відходи, навчання жителів сортуванню відходів і зміцннняотриманих вмінь,відповідно до Закону України «Про відходи», враховуючи Стратегію управління відходами у Львівській області до 2030 року, та керуючись ст. 30, ст. 33 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Городоцької міської ради

**ВИРІШИВ:**

1.Затвердити комунікаційний план поводження з твердими побутовими відходами у місті Городку на 2018-2019 роки згідно з додатком 1.

2.Затвердити склад робочої групи з організації робіт у сфері поводження з твердими побутовими відходами, великогабаритним сміттям, будівельними відходами згідно з додатком 2.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

|  |
| --- |
| **Міський голова Р.В. Кущак** |

Завідувач відділу зверненьгромадян,

документообігу та соціальнихпитань О.Голобородько

Завідувачвідділуюридичної та

Кадрової роботи Н.Струс

Перший заступник міськогоголови І.Проць

Заступник міськогоголови С.Попко

###### Додаток 1

###### до рішення виконкому

###### від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_

**Комунікаційний план**

**поводження з ТПВ**

**у містіГородку на 2018-2019 роки**

###### 2018 рік

###### 

###### ВСТУП

###### Проблема твердих побутових відходів є актуальною й досить гострою для нашої держави. Утворення відходів зростає, тоді як частка цих відходів видаляється на полігонах та звалищах, які спроектовані та експлуатуються неналежним чином, наслідком чого є негативний вплив на навколишнє природне середовище та здоров’я людини.

###### Городок, як і більшість міст в Україні, страждає від постійного збільшення кількості твердих побутових відходів (ТПВ) та недосконалих практик поводження з ними. Існуючий стан поводження з сміттям далекий від досконалого та веде до створення стихійних сміттєзвалищ, забруднення навколишнього середовища. Разом з тим ТПВ є джерелом вторинних ресурсів, що зумовлює необхідність системного підходу до їх збирання, вивезення та утилізації.

###### Мешканці міста хочуть мати можливість пити чисту воду, дихати свіжим повітрям та споживати екологічно чисті продукти. Така ситуація зобов’язує міську раду розпочати реалізацію проекту щодо удосконалення послуги з поводження з твердими побутовими відходами. Даним проектом планується запровадження роздільного збирання сміття з метою подальшої його переробки як вторинної сировини.

###### Наслідком реалізації проекту стане зменшення обсягів відходів, зменшення забруднення території міста Городка.

###### РОЗДІЛ І

###### ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

###### 1.1. Цілі комунікації

###### Запровадити сортування побутових відходів в комунальних закладах міста та ОСББ

###### Аргументовано переконати населення в необхідності сортувати побутові відходи;

###### Навчити людей сортувати відходи і зміцнити отримане вміння.

###### 1.2. Меседжі комунікації

###### • Чисте і здорове навколишнє середовище - результат усвідомленої відповідальності населення за відходи, що воно продукує;

###### • Через сортування сміття Городок отримає додатковий фінансовий ресурс у вигляді вторинної сировини, зменшить витрати на вивезення сміття;

###### • Якість життя людей в місті в значній мірі залежить від чистоти і охайності території міста;

###### • Діти - наше майбутнє, саме вони, отримають своєчасну, корисну та практичну інформацію про утилізацію відходів, практикуючи і природно виховуючи в собі навики сортування сміття в повсякденному житті, будуть піклуватися і підтримувати чистоту в місті, коли стануть дорослими.

###### • Сильна, усвідомлена громада міста Городок здатна поліпшити якість життя на своїй території, зробити місто чистим і більш привабливою для потенційних інвесторів.

###### 1.3. Цільова аудиторія

###### Цільовою аудиторією є:

###### - Населення (діти, молодь, батьки, пенсіонери)

###### - Бізнес.

###### - Представники місцевої влади (Виконавчий комітет Городоцької міської ради, депутатський корпус, тощо)

###### 1.4. Канали комунікації

###### Здійснення комунікації планується шляхом розроблення та розповсюдження:

###### • опитувальника;

###### • буклетів про сміття і принцип його поділу;

###### • буклетів про небезпечні відходи;

###### • буклетів про сортування упаковки (папір, скло, пластик)

###### • новини соціальних мережах, на сайті міської ради;

###### • грамоти за відповідальне сортування.

###### РОЗДІЛ ІІ

###### 1 ЕТАП РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПЛАНУ

###### 2.1 Затвердити інформаційно-просвітницьку програму

###### Щоб успішно досягти цілей програми, населення повинно зрозуміти з чого буквально складається сміття і як поводитися з різними типами відходів, щоб вони не шкодили довкіллю.

###### 2.2. Стиль пояснення проблемності відходів для населення

###### 1) Все сміття сьогодні без винятку їде на звалище. Інших варіантів поводження з відходами в Україні майже не існує.

###### *Що з цим сміттям відбувається на звалищі?*

###### - Органіка перетворюється в метан, ось чому звалища горять влітку - цим димом небезпечно дихати людині - призводить до астми і раку, отруєння важкими металами і канцерогенами.

###### - Небезпечні відходи розчиняються, просочуються в ґрунт і воду, заражаютьїх і роблятьнепридатними для використання. Ось чому ми маємо низьку якість питної води, а ґрунт втрачає свою родючість.

###### - ресурсоцінні матеріали - папір, скло, метали, полімери, з яких виготовлена упаковка, змішуючись з гниючої органікою і токсинами стають непридатними до переробки. Набагато розумніше використовувати вторинну сировину знову для виготовлення нових товарів, ніж створювати нову з корисних копалин, які є обмеженим ресурсом, а їх видобуток руйнує планету.

###### *Що ж робити, щоб сміття не завдавало нам стільки шкоди?*

###### Його потрібно розділяти на однорідні елементи, яких всього чотири. Сортуючи відходи можна істотно вплинути на якість навколишнього середовища на територіях, де ви живете.

###### Сортуванню і розділенню підлягають:

* Органіка
* Ресурсоцінні вторинні матеріали (вторсировина)
* Небезпечні відходи
* Залишкове сміття.

###### Ці відходи слід розкладати окремо в окремі пакети або ємності в момент утворення таких відходів. Наприклад - органіку - в відерце з кришкою (щоб не було запаху), ресурсоцінні матеріали в один пакет разом, небезпечні відходи - батарейки - в сухупластиковупляшку з кришкою. Залишкове сміття (яке не містить органіку, ресурсоцінні матеріали, небезпечні відходи) - в звичайне відро.

###### Окремому вивезенню підлягають великогабаритні відходи - будівельні, меблі, велика електроніка і побутова техніка.

###### 2.3. Рекомендації по сортуванню

###### *2.3.1. Органіка*

###### Збір органічних відходів в відерце з кришкою і викидання в компостери. Компостування органічних відходів можна здійснювати у кожному господарстві. Особливу увагу приділити компостування листя, трави, бур'янів.

###### *2.3.2. Ресурсоцінні вторинні матеріали (вторсировина)*

###### Вторсировину рекомендовано збирати в окремий контейнер, який буде встановлено в кожному господарстві.

###### *2.3.3. Небезпечні відходи*

###### Небезпечні відходи потрібно збирати окремо і приносити в відповідне місце для зберігання і подальшої утилізації. Пояснити шкоду і небезпеку для здоров'я людей.

###### *2.3.4 Залишкове сміття*

###### Все, що залишається в звичайному смітті.

###### На цьому етапі залучаються до роботи виконавці комунікації для поширення листівок та інформації про старт програми. Налагодити зворотний зв'язок з громадянами. Також потрібна підтримка місцевої преси, створення матеріалів на сайті міста, створення зовнішньої реклами - постери про програму будуть розміщені в громадських місцях: біля шкіл, міської ради, магазинів.

###### Проведення лекцій в школах і воркшопів для працівників міської ради, депутатів, членів виконкому, представників бізнесу, населення.

###### РОЗДІЛ ІІІ

###### 2 ЕТАП РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПЛАНУ

###### 3.1. Основні завдання етапу

###### При реалізації ІІ етапу необхідно надати людям можливість розподіляти відходи, створивши необхідну інфраструктуру для сортування.

###### Надати індивідуальні контейнери для збирання відходів, що підлягають подальшому сортуванню, у кожне господарство та налагодити вивіз сміття на спеціальний майданчик для сортування.

###### Навчити суспільство не палити листя і траву (в цьому небезпеку для здоров'я людей - загрожує астмою, дим містить канцерогени і важкі метали, тому що дерева абсорбують їх із забрудненого повітря).

###### РОЗДІЛ ІV

###### 3 ЕТАП РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПЛАНУ

###### 4.1. Заохочення мешканців міста

###### В залежності від результатів впровадження практики сортування сміття необхідно заохочувати населення грамотами, подарунками, відзнаками, учнів, представників бізнесу, хто були найбільш відповідальними в сортуванні сміття та агітації.

**Заступник міськогоголови С.Попко**